



# BOURSE LAFAK CREATION D'ENTREPRISE

Formulaire à remplir et à envoyer avec des pièces justificatives demandées au plus tard le  
15 Avril 2019 au 31 Mai 2019

+33 681214958  
Lafakassociation  
@asso\_lafak  
lafak

**NB : Toutes les informations que vous fournirez resteront confidentielles.**

L'association française LAFAK existe depuis le 11 Mars 2011 dans l'agglomération stéphanoise. Cette association a une devise qui résume les raisons de ses multiples actions dans le bassin stéphanois et ailleurs : « pour que chacun puisse grandir ». LAFAK a trois piliers principaux qui orientent et organisent ses actions dans le département ligérien ou en dehors : La coopération, le développement et l'éducation, l'innovation et le codéveloppement. Ces piliers motivent l'atteinte de ses objectifs résumés en quatre (4) points essentiels que sont :

- La formation
- La solidarité
- La culture
- L'accompagnement à la création d'entreprise
- L'intégration
- L'innovation
- La mise en relation et la table ronde

C'est donc ce dernier point qui nous conduit à ce jour, avec les divers partenaires de l'association à proposer une bourse LAFAK d'aide à la création d'entreprise (LAFAK CRE).

Cette bourse comporte en plus d'un chèque de 1000€ remis au dîner gala de solidarité qu'organise l'association chaque année, un accompagnement sur un an au montage et/ou à la gestion de l'entreprise créée.

L'association encourage ainsi toutes les personnes et/ou groupes de personnes, ayant un projet de création d'entreprise à faire acte de candidature et à tenter de rapporter le chèque de 1000€ et une année d'accompagnement. L'association vous assure de sa discrétion la plus totale et ne donnera accès aux informations fournies qu'aux membres du jury de la bourse.

Bonne chance à toutes les candidates et tous les candidats.

Florentin KAMGA,

Président de l'Association LAFAK.

### Section I : Renseignements sur le porteur du projet

- Nom(s) : |\_\_\_\_\_|

- Prénom(s) : |\_\_\_\_\_|

- Date de Naissance : |\_\_|\_|\_|/|\_\_|\_|\_|/|\_\_|\_|\_|\_|\_|

- Lieu de Naissance : |\_\_\_\_\_|

- Nationalité : |\_\_\_\_\_|

- Adresse de résidence (N°, Rue, Code Postal) :

|\_\_\_\_\_  
|\_\_\_\_\_

- Numéro de téléphone : |\_\_\_\_\_|

- Adresse email : |\_\_\_\_\_|

- Formations académiques : |\_\_\_\_\_|

| Année | Diplôme | Etablissement |
|-------|---------|---------------|
|       |         |               |
|       |         |               |
|       |         |               |
|       |         |               |

Fonction dans l'entreprise à créer | \_\_\_\_\_ |

Noms et prénoms des autres membres de l'équipe du projet\*:

| <b>Noms et prénoms**:</b> | <b>Fonction</b> |
|---------------------------|-----------------|
| 1-                        |                 |
| 2-                        |                 |
| 3-                        |                 |
| 4-                        |                 |
| 5-                        |                 |

- NB 1) Vous pouvez supprimer ou rajouter les lignes suivant les informations à indiquer. - NB 2) Veuillez joindre impérativement les CV des autres membres de l'équipe.

## Section II : Renseignements sur le projet

- Nom du projet :

| \_\_\_\_\_ |

- Le siège social de l'entreprise ?

| \_\_\_\_\_ |

- Quel est le statut juridique envisagé ?

| \_\_\_\_\_ |

- Faudra-t-il protéger le projet ? Oui |\_\_| / Non |\_\_|

- Si Oui, quelle(s) forme(s) de protection envisagez-vous ?

- Secret ? Oui |\_\_| / Non |\_\_|

- Brevet ? Oui |\_\_| / Non |\_\_|

Description du projet : Cette description doit faire ressortir le caractère innovant de votre projet, le besoin à satisfaire sur le marché et votre avantage concurrentiel

### Section III : Etude de marché

- Quels sont vos clients potentiels et quelle part de marché visez-vous ?

- Quels sont vos concurrents sur ce marché ?

| <b>Entreprise</b> | <b>Estimation de la part de marché : A défaut de fournir des chiffres, indiquer simplement si « Grosse part » ; « Moyenne part » ou « Faible part »</b> |
|-------------------|---|
| 1-                |   |
|                   |   |
| 2-                |   |
|                   |   |
| 3-                |   |
|                   |   |
| 4-                |   |
|                   |   |

Quelles sont les tendances actuelles du marché concerné ?

- Marché en expansion ? Oui |\_\_|/ Non |\_\_|

- Marché en stagnation ? Oui |\_\_| / Non |\_\_|

- Marché en déclin ? Oui |\_\_| / Non |\_\_|

NB : Vous pouvez joindre une fiche plus détaillée sur votre marché visée.

#### Section IV : Développement du projet

- Quels moyens envisagez-vous pour communiquer sur votre projet ?

| Outil de communication                       | Niveau d'utilisation prévu<br>Indiquer simplement si « Fort » ; «<br>Moyen » ou « Faible ». |
|--|---|
| 1- Tract                                     |   |
| 2- Relationnel                               |   |
| 3- Affichage                                 |   |
| 4- Internet / SMS                            |   |
| 5- Publicité de masse (télé,<br>radio, etc.) |   |

- Date prévue de démarrage du projet :

|\_|\_|\_|/|\_|\_|\_|/|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

## **Section IV : Résumé du projet**

## **ANNEXES : Listes des documents à joindre**

- Formulaire de Candidature « LAFAK CRE » dûment rempli
  
- Pièces d'identité du porteur du projet et de ses collaborateurs
  
- Justificatifs de domicile du porteur du projet et des éventuels collaborateurs
  
- CV du porteur du projet et des éventuels collaborateurs
  
- Bilan et Compte de Résultat Prévisionnels